

PREMIACIÓN 2022

A través de los **Premios a la Excelencia en Mercadeo** la Asociación de Ejecutivos de Ventas y Mercadeo de Puerto Rico (SME) reconoce las mejores estrategias de mercadeo, cuya efectividad ubica a sus productos y servicios entre los primeros en el mercado. Este premio se otorga como parte de la celebración de la Semana de Mercadeo, ofreciéndole a los profesionales de mercadeo la oportunidad de presentar sus mejores trabajos estratégicos y aumentar sus redes de negocio.

Para el 2022 las categorías de premiación que agrupan estrategias y tácticas de mercadeo son:

1. Multichannel Marketing
2. Digital Marketing
3. Real-Time Marketing
4. Marketing PR
5. Corporate Communications
6. Cause-Marketing & Community Outreach
7. Consumer Promotion
8. Trade Marketing
9. Experiential Marketing
10. Sports Marketing - NUEVO
11. Music & Entertainment Marketing – NUEVO
12. Startups & Small Business Marketing - NUEVO

ELEGIBILIDAD

En los **Premios a la Excelencia en Mercadeo** puede participar cualquier compañía bonafide, incorporada bajo las leyes del Estado Libre Asociado de Puerto Rico. La nominación puede ser presentada por la compañía, así como por agencias de publicidad, medios, relaciones públicas, promoción, consultores, startup y/o departamentos de mercadeo de corporaciones.

La estrategia inscrita tiene que haber sido desarrollada y ejecutada en Puerto Rico, entre el **1 de junio de 2021 al 30 de junio de 2022**, ya sea para el mercado local o internacional. Adaptaciones de campañas nacionales o internacionales no serán aceptadas.

FECHAS IMPORTANTES

- CIERRE DE NOMINACIONES:
16 de septiembre de 2022
- ANUNCIO DE FINALISTAS:
26 de septiembre de 2022
- JURADO:
5 y 6 de octubre de 2022
- CEREMONIA DE PREMIACIÓN:
20 de octubre de 2022

CUOTA DE NOMINACIÓN

Por cada categoría en la que nomine su caso o campaña:

- SOCIOS SME & OSFL - \$100.00
- PÚBLICO EN GENERAL - \$150.00

Cada caso puede ser nominado en un máximo de 2 categorías y la cuota de nominación tiene que estar paga para que el caso nominado sea evaluado. De seleccionar pago con cheque asegúrese de saldar la nominación antes de que el Comité de Nominaciones comience el proceso de revisión de casos (20 de septiembre de 2022).

La forma electrónica de registro, pago correspondiente y los documentos de la nominación (presentación del caso, certificación del cliente y copia digital de la licencia de relacionista profesional, en aquellas categorías que es requerida) deberán ser completados en línea (evalato.com) en o antes de las **11:59 p.m. del viernes, 16 de septiembre de 2022.**

No se aceptarán materiales ni nominaciones luego de la fecha límite. Para apoyo escriba a mercadeo@smepr.org o llame al 787-773-5088, extensión 304.

NORMAS Y PROCEDIMIENTOS

1. Todos los casos nominados a los Premios a la Excelencia en Mercadeo tienen que haber sido implementados entre el 1 de junio del año anterior al 30 de junio del corriente **(1 de junio de 2021 al 30 de junio de 2022)**. Se podrán incluir resultados a julio de 2022.
2. Programas o campañas de mercadeo multianuales solo podrán nominar lo relativo a estrategias y/o tácticas nuevas, puestas en vigor dentro del periodo de elegibilidad del certamen, así como competir para el premio en un máximo de dos (2) ocasiones.
3. El presente reglamento deberá ser observado estrictamente por todos los participantes. En caso de incumplimiento de cualquier norma se descalificará automáticamente la nominación.
4. No se aceptará ninguna nominación sin la autorización previa del anunciante y/o de los propietarios de los derechos de marca, producto y/o servicios presentados. Asegúrese de completar y firmar el **Formulario de Certificación del Cliente** provisto para este propósito. **NUEVO**
5. En el caso de que una misma nominación sea propuesta por dos empresas/agencias diferentes solo se aceptará la nominación que la compañía propietaria de la marca autorice.
6. Un mismo caso / campaña podrá ser nominado en un máximo de dos (2) categorías. Se requiere ajustar el *slideshow* para validar los aspectos de evaluación de cada categoría.
7. Serán excluidas de los Premios a la Excelencia en Mercadeo aquellas inscripciones que pudieran afectar los sentimientos de carácter nacional, religioso o político y/o la sensibilidad del público. Tampoco podrán participar las inscripciones que hayan violado voluntariamente cualquier tipo de norma reguladora de Puerto Rico, ya sea antes o después de la fecha límite del fallo del Panel de Jurado. Quien nombra tiene la responsabilidad de retirar tal material si surgiera una infracción.
8. El contenido en la presentación de nominación (*slideshow*) será utilizado únicamente con fines de evaluación del Jurado y no se aceptará material luego de la fecha de cierre de nominaciones.
9. Este año la presentación y documentos de nominación requeridos serán compartidos a través de la plataforma digital Evalato.com. No se aceptarán enlaces para descarga de archivos en PDF, PowerPoint u otros descargables enviados a mercadeo@smepr.org. **NUEVO**
10. De ser seleccionado finalista deberá enviar un vídeo resumen del caso de 2 minutos máximo de duración para compartir en el canal de SME en YouTube y presentar durante la premiación en el *SME Marketing Summit*. El vídeo podrá integrarse desde el principio a la presentación de nominación.
11. Se solicitará incluir en la nominación el logo de la marca en formato PNG, así como el *Social Media Handle* de la agencia, empresa y/o marca para etiquetarles en la publicación de la lista de finalistas (*Shortlist*) según aplique. **NUEVO**
12. El concursante asume plena responsabilidad por la calidad de sus creaciones y librerá a SME de toda responsabilidad frente a terceros.
13. Las decisiones tomadas por SME Puerto Rico en todos los asuntos relacionados con los Premios a la Excelencia en Mercadeo son definitivas.

REVISE CON DETENIMIENTO TODAS LAS SECCIONES DE ESTE REGLAMENTO

3 ACCIONES CLAVES A SEGUIR

- ✓ Asegúrese de obtener y validar con el cliente la información requerida en la nominación. Para ello complete y firme el Formulario de Certificación del Cliente provisto para este propósito.
- ✓ Establezca claramente los objetivos del programa o campaña de mercadeo y someta evidencia de cómo los cumplió o sobrepasó.
- ✓ Los jueces buscan resultados presentados de manera evidente, basados en métricas cuantitativas o cualitativas relevantes; en especial datos de terceros (*third-party data*).

CATEGORIAS DE PARTICIPACIÓN

MULTICHANNEL MARKETING

Reconoce la marca con la mejor campaña integrada de mercadeo. Se requiere el uso estratégico de 3 o más medios, combinando *off-line* con *on-line*; por ejemplo: prensa, radio, TV, *out of home*, Internet, redes sociales y móvil, entre otros.

DIGITAL MARKETING

Reconoce a la marca u organización con la mejor estrategia digital dentro de su plan de mercadeo en línea (*on-line*). En esta categoría se pueden nominar campañas o iniciativas de personalización, contenido, redes sociales, *e-commerce* y/o *influencer marketing*, entre otros. Ejemplos de métricas para validar resultados incluyen: interacción con el contenido y alcance (orgánico versus pagado), crecimiento de la comunidad en la red social y porcentaje de *engagement*.

REAL-TIME MARKETING

Reconoce la marca u organización que mejor se insertó en la conversación social al orquestar una respuesta relevante e impresionante (campaña, meme, anuncio, vídeo etc.) ante un evento, fenómeno cultural del momento o retroalimentación inmediata del cliente.

MARKETING PR

Reconoce el plan de mercadeo con la mejor estrategia de relaciones públicas que apoye y facilite la obtención de resultados dirigidos a maximizar el posicionamiento y exposición de la marca. En esta categoría pueden nominarse casos enfocados en lanzamiento de producto, inauguraciones, aperturas, entrada al mercado local y presentación de programas especiales, entre otros. Métricas para validar la efectividad del uso de medios de comunicación (*off-line* y *on-line*) mediante *Earn*

Media incluyen: valor, alcance y *share of voice*. La nominación requiere contar con un relacionista licenciado como parte del equipo de desarrollo estratégico e implementación, por lo que es compulsorio enviar copia de la certificación emitida por el Departamento de Estado de Puerto Rico.

CORPORATE COMMUNICATIONS

Reconoce el plan de mercadeo con la mejor estrategia de relaciones públicas que apoye, construya o fortalezca la reputación de marca dentro del contexto corporativo interno o externo. En esta categoría pueden nominarse casos enfocados en responsabilidad social, esfuerzos con la comunidad, comunicaciones internas, alianzas estratégicas, iniciativas ambientales, manejo de *issues* y/o crisis, entre otros. Ejemplos de métricas para validar la efectividad de la estrategia incluyen el impacto en el cambio de percepción hacia la marca mediante *Earn Media* (con su valor y alcance), retro comunicación positiva (interna y/o externa), resonancia del mensaje y documentación de terceros (*third-party endorsement*). La nominación requiere contar con un relacionista licenciado como parte del equipo de desarrollo estratégico e implementación, por lo que es compulsorio enviar copia de la certificación emitida por el Departamento de Estado de Puerto Rico.

CAUSE-MARKETING & COMMUNITY OUTREACH

Reconoce la campaña o iniciativa que logró la mejor interacción con su audiencia al integrar, de forma efectiva, a la marca con entidades sin fines de lucro o comunidades en necesidad. Para las campañas de mercadeo de causa se solicita evidenciar el uso estratégico de esfuerzos colaborativos de mercadeo entre la marca y organización sin fines de lucro con el fin de generar un beneficio económico para ambas partes: aumento en ventas y donativo para la entidad. En las iniciativas de *Community Outreach* se evidenciará el impacto o alcance del esfuerzo comunitario de la marca a través del involucramiento de la audiencia, aumento en el nivel de *awareness* de la causa, reclutamiento de voluntarios y pacto de alianzas, entre otros.

CONSUMER PROMOTION

Reconoce el concurso o promoción, presencial o virtual, con el consumidor que generó resultados extraordinarios en la venta del producto, durante un periodo limitado de tiempo. Es compulsorio el uso estratégico de 3 o más tácticas: publicidad, medios tradicionales, medios digitales, *out of home*, ofertas, concursos, *relationship marketing*, búsqueda, contenido o apps, entre otros.

TRADE MARKETING

Reconoce la promoción o activación que logre la mejor presencia, distribución y venta del producto en el punto de venta, *off-line* y/o *on-line*. Es compulsorio el uso estratégico de 3 o más tácticas: *display & in-store advertising*, ofertas o cupones, muestreo, *relationship marketing* o *virtual showroom*, entre otras tácticas realizadas en el punto de venta.

EXPERIENTIAL MARKETING

Reconoce la mejor utilización de estrategias y tácticas innovadoras o poco convencionales dentro de un plan de mercadeo dirigido a generar una experiencia que quede en la memoria del consumidor. Esta experiencia a su vez tiene que generar un impacto positivo en los resultados, ya sea por aumento en ventas o mayor interacción del consumidor con la marca. En esta categoría se pueden nominar experiencias presenciales o virtuales, así como casos de guerrilla, *ambush* o *events marketing*, entre otros.

SPORTS MARKETING - NUEVO

Reconoce la mejor estrategia, campaña o iniciativa de mercadeo ligada a la industria del deporte o el ecosistema de eSports, ya sea de una marca, atleta, equipo en específico, industria deportiva, o evento deportivo (Gaming, Maratones, Baloncesto, Beisbol, Doble A, FIBA, Voleibol, Boxeo, MMA, Soccer, Kite Surfing, Paddle Boarding, Tennis, Beach Tennis, Crossfit, Tíralo, Ciclismo, Tenis de Mesa, Hipismo, Aceleración, etc.) Dentro de los resultados deberá presentar evidencia de *engagement*, *sentiment report*, asistencia, venta de boletos o participaciones.

MUSIC & ENTERTAINMENT MARKETING - NUEVO

Reconoce la mejor estrategia, campaña o iniciativa de mercadeo ligada a la industria de música o entretenimiento desde lanzamientos de nuevos talentos, álbum musical, sencillos musicales, colaboraciones musicales (remix), videos musicales hasta conciertos. También se podrán nominar estrategias desarrolladas para obras de teatro, musicales, películas de cine o plataformas digitales (*streaming*), cortometrajes o shows artísticos. Dentro de los resultados deberá presentar evidencia de *views*, *streamings*, descargas y *sentiment report* en el caso de los conciertos, obras de teatros, películas de cine y show artísticos deberá incluir dentro de los resultados la asistencia y venta de boletos.

STARTUPS & SMALL BUSINESS MARKETING - NUEVO

Reconoce la mejor utilización de estrategias y tácticas de mercadeo por una empresa emergente (*Startup*) o pequeño negocio para posicionar sus productos o servicios, aumentar ventas o ganar participación de mercado. Para competir en esta categoría tiene que evidenciar que es una empresa emergente o pequeño negocio.

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES

PEOPLE'S CHOICE AWARD

Este premio es seleccionado exclusivamente mediante voto electrónico por el público que asiste a la actividad de premiación, la cual forma parte del **SME Marketing Summit**. Los participantes del evento podrán elegir su favorito entre los casos que resulten ganadores de Oro en las 12 categorías.

OAAPR AWARD

Este premio, otorgado en alianza con el *Outdoor Advertising Association of Puerto Rico*, se seleccionará entre aquellos finalistas del certamen que incluyeron ejecuciones creativas de *out of home* como parte de su estrategia de mercadeo. Los ganadores de Oro, Plata y Bronce serán anunciados en el *SME Marketing Summit*.

REQUISITOS DE NOMINACIÓN

Los aspirantes deberán completar y someter los documentos de nominación estipulados en la sección de Premios dentro del portal de Internet de la Asociación (smepr.org). SME utiliza la plataforma digital Evelato.com para completar la forma electrónica de inscripción, método de pago correspondiente y los archivos de nominación: presentación (slideshow), certificación del cliente y copia digital de la licencia de relacionista profesional en las categorías que es requerida. La fecha límite para someter nominaciones es el **viernes, 16 septiembre de 2022** a las **11:59 p.m.** Cada caso o campaña puede participar en un máximo de 2 categorías. Las campañas o programas de mercadeo multianuales únicamente podrán nominar lo relativo a estrategias y tácticas nuevas, puestas en vigor dentro del periodo de elegibilidad del certamen, así como competir para el premio en un máximo de dos (2) ocasiones. De confrontar problemas técnicos en el proceso de registro debe notificarlo a mercadeo@smepr.org.

Solamente pasarán a evaluación aquellas nominaciones que cumplan con los siguientes requisitos:

- Completar la presentación utilizando el *Template* de Nominación e incluir estos seis componentes:
 1. **Trasfondo** – ofrecer trasfondo de la compañía y su producto relevante a la nominación, descripción del producto nominado, cuál era la situación de negocio que necesitaban resolver o impactar, cuál fue el *consumer insight* que los llevó a implementar la iniciativa; objetivos relevantes a este producto, factores claves del mercado que influyeron su planificación e implementación y desafíos superados.
 2. **Análisis del Mercado** - demostrar la oportunidad del mercado mencionando los métodos de investigación utilizados y tendencias claves que influenciaron sus decisiones.
 3. **Objetivos** - indicar las metas específicas para las cuales el programa o campaña de mercadeo fue desarrollado. Añadir descripción del tiempo que conllevó ejecutar el programa o la campaña (*time table*).
 4. **Estrategia** - incluir información acerca del mercado objeto, estrategia de mercadeo con relación al tamaño del mercado, oportunidades de crecimiento y componentes claves del éxito. Detallar las estrategias de precio, empaque, distribución, ventas y posicionamiento

- deseado, según aplique a su producto o servicio. Añadir la estrategia de comunicación: impresos, digital, promociones, *out of home*, medios tradicionales y relaciones públicas; según aplique.
5. **Ejecución** – demostrar la fortaleza de la idea y estrategia de mercadeo en la categoría en que compite, a través de ejecuciones representativas de la campaña. Incluir artes, anuncios y/o vídeos en esta sección; deben estar integrados a la presentación.
 6. **Resultados** – presentar resultados cualitativos y cuantitativos en ventas, finanzas, participación del mercado o reconocimiento de marca, de acuerdo con la estrategia y objetivos de la iniciativa. Sustentar los datos con fuentes de información interna o externa (mostrar evidencia). Enfatice en aquellos datos de terceros (*third-party data*).
- Esta información será evaluada de forma confidencial por el Comité de Nominaciones y el Jurado.
 - Todas las secciones de la presentación de nominación tienen que estar completadas para que el caso pueda competir. Esto incluye enviar copia de la licencia vigente del relacionista profesional en las nominaciones de las categorías Marketing PR y Corporate Communications.
 - La cuota de nominación tiene que estar paga antes de que el Comité de Nominaciones comience el proceso de revisión.
 - De ser seleccionado **finalista** se le solicitará:
 - Editar la presentación de Google Slides para proyectarla virtualmente ante el Jurado en 7 minutos y debe incluir como mínimo objetivos, estrategia, ejecución y resultados. En la sección de ejecución incluya visuales que expliquen el caso, tales como: anuncios, fotos, ejemplos de la publicidad o promoción utilizada, reseñas, empaques o cualquier otro elemento que sea apropiado. De incorporar vídeos no podrán exceder 2 minutos y deben estar integrados a la presentación en Google Slides.
 - Un vídeo de 2 minutos que resuma la estrategia, objetivos, ejecución y resultados. Los vídeos de los finalistas se incluirán en las redes sociales de SME a menos que, por escrito, se le notifique a la Asociación si hay alguna razón para no publicar su vídeo en Internet; por ejemplo, asuntos con licencias de música y/o talentos.
 - Los casos **finalistas** tendrán siete (7) minutos para exponer su caso y siete (7) minutos para contestar preguntas del Jurado en la fecha y hora determinada por SME Puerto Rico, previo al *SME Marketing Summit*. Este proceso se llevará a cabo en modalidad virtual, por lo que las instrucciones y enlace de conexión serán provistos con antelación por el SME.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Las nominaciones se evaluarán siguiendo cuatro (4) criterios: Estrategia, Originalidad, Ejecución y Resultados. Cada nominación finalista será ponderada de la siguiente manera:

- **Estrategia 30%** - Estrategia claramente definida basándose en el *insight* del consumidor y conocimiento del mercado en el que el producto o servicio compete.
- **Originalidad 20%** - ¿Qué hace de esta iniciativa una memorable, *thought provoking* y entretenida para el consumidor?
- **Ejecución 20%** - Activación organizada y coherente de las tácticas desarrolladas bajo el plan estratégico de la marca.
- **Resultados 30%**- Resultados basados en la estrategia delineada previo a la implementación del plan.

Es importante recalcar que, en ausencia de información que evidencie los **resultados**, el caso no pasará a la ronda final ya que ese criterio de evaluación constituye un 30% de la puntuación.

El Comité de Nominaciones de SME y el Jurado se reservan el derecho de descalificar nominaciones incompletas, así como reasignar los casos de categoría hacia otras más apropiadas, si fuera necesario. De haber un cambio de categoría, se le notificará a la empresa que nominó.

PROCESO DE EVALUACIÓN Y SELECCIÓN

Los ganadores serán escogidos a través de un proceso riguroso de selección que conlleva los siguientes pasos:

I. **Nominación y selección de finalistas:**

- La Presidencia del SME nombra un director del Comité Premios a la Excelencia en Mercadeo.
- El director del Comité de Premios a la Excelencia en Mercadeo escoge su Comité de Nominaciones compuesto de personas de la comunidad empresarial. Se requiere un mínimo de cinco (5) miembros para formar el Comité de Nominaciones. Si se nominara un candidato y/o producto representado por algún miembro del Comité, este se abstendrá de votar en la categoría que tiene representación o conflicto de interés. El equipo administrativo del SME velará por la transparencia del proceso entre los nominados y los miembros del Comité y/o Panel de Jurado.
- El SME anuncia la apertura de nominaciones mediante envíos electrónicos a sus miembros, invitaciones a asociaciones profesionales de Puerto Rico, comunicaciones a medios y a través de las redes sociales de la Asociación.

- El SME se encargará de recibir las nominaciones. Luego el Comité de Nominaciones las evaluará para seleccionar los casos finalistas que pasarán al Jurado.
- Las nominaciones se evaluarán siguiendo cuatro (4) criterios de evaluación: Estrategia, Originalidad, Ejecución y Resultados (Ver sección Criterios de Evaluación).
- El Comité de Nominaciones podrá solicitar colaboración de firmas externas de investigación y estadísticas en la verificación de datos presentados en el formulario de nominación de la compañía o marca.
- El SME publicará la lista de los finalistas en sus redes sociales y portal de Internet. Cada finalista será notificado con los detalles de su presentación virtual al Jurado.

II. Selección de ganadores:

- La Asociación nombra un Panel de Jurado que incluye un mínimo de cinco (5) personas expertas en mercadeo. De acuerdo con la cantidad de casos finalistas el SME determinará si hace falta tener dos o más Paneles de Jurado y así dividir las categorías en rondas de presentaciones virtuales.
- Previo a la ceremonia de premiación el Panel de Jurado evaluará los casos de manera virtual, entendiéndose a través de presentaciones a distancia en la fecha y hora a ser indicada por SME. El caso finalista tiene 14 minutos para presentar su nominación (7 minutos para presentar y 7 minutos para preguntas). De este modo, los jueces podrán hacer preguntas e indagar sobre el caso en cuestión antes de emitir su voto, el cual será electrónico.
- El Panel de Jurado emitirá su voto de forma secreta, basándose en los criterios de evaluación. Los resultados serán tabulados electrónicamente y revisados por la directora ejecutiva de SME y el director(a) del Comité de los Premios de Excelencia en Mercadeo. No se revelarán los resultados a los jueces para mantener la transparencia del proceso. Los ganadores serán anunciados en el *SME Marketing Summit*.
- Se otorgarán premios de Oro, Plata y Bronce para los casos con las puntuaciones más altas en cada categoría y para el *OAAPR Award*; siempre y cuando el Jurado entienda que amerita otorgarse el metal. Para el *People's Choice Award* solo se otorgará un premio.
- En el *SME Marketing Summit* se anunciarán los finalistas y se mostrará el vídeo de dos (2) minutos del caso ganador de Oro por cada categoría. Al finalizar el público que asista a la premiación tendrá la oportunidad de elegir el *People's Choice Award* mediante voto electrónico, entre los ganadores de Oro de las 12 categorías.
- La decisión del Panel de Jurado en todas las materias referentes a conceder premios será definitiva e irrevocable.
- Los ganadores tendrán la opción de solicitar copias del premio por un costo adicional.

TRATAMIENTO Y PUBLICACIÓN DE LAS NOMINACIONES

- Todas las nominaciones presentadas serán propiedad de SME.
- Al someter el vídeo de dos (2) minutos de su caso como finalista del Premio está autorizando al SME a publicar ese vídeo en la Internet y libra a la Asociación de Ejecutivos de Ventas y Mercadeo de Puerto Rico de toda responsabilidad frente a terceros.
- De resultar ganador su caso en alguna de las categorías la empresa editará su presentación, en conjunto con SME, para ser utilizada como *case study* en beneficio a la matrícula de SME.
- Con el objetivo de promocionar el Premio, al someter la nominación, cada participante autoriza al SME a proyectar o publicar, gratuitamente en presentaciones públicas o privadas, tantas veces y en cuantos lugares el SME considere oportuno, los trabajos nominados.
- Indicar por escrito si existe razón para no compartir su presentación o vídeo en Internet, tales como asuntos de licencia de música y/o talentos; durante o en fecha posterior al certamen.

Aprobado por la Junta de Directores SME PR, el 19 de julio de 2022.